



PACHETE DE SPONSORIZARE

PREMIUM

10.000 euro

Beneficii:

- Expunere îndelungată, înainte, în timpul și după eveniment;
- Acces la o platformă unică de business networking;
- Expunere targetată, directă și nominală la potențiali clienți sau persoane cheie;
- "Randament" foarte mare al bugetului (expunere în valoare de până la 10 euro pentru fiecare 1 euro plătit);
- Partener oficial Asociația Română de Franciză pentru anul 2012, va beneficia de expunere și promovare la toate evenimentele externe la care participă ARF (Istanbul, Atena, Sofia, Paris, Polonia și Belgrad) și interne (cursuri, seminarii, conferințe, workshop-uri).

Expunere și acces consistent și cuantificabil, pe termen lung, la media diverse:

Televiziune

- Poziții premium, pe toate spoturile de promovare a evenimentului;
- Poziții premium pe toate segmentele video care reflectă evenimentul (burtiere, logo animate, etc);
- Poziții premium în toate transmisiile TV de la eveniment;

- Poziții premium în toate înregistrările și rezumatele evenimentului;
- Mențiuni verbale ale moderatorilor în toate intervențiile video televizate;
- Promovarea prin interviuri televizate, extrase din conferință, prezentări;

Online:

- Poziții de publicitate premium, apariția pe prima pagină a tuturor website-urilor evenimentului sau asociate evenimentului;
- Articole de prezentare detaliate;
- Profiluri de companie și profilurile persoanelor din conducere;
- Interviuri;

Tiparitari:

- Poziție premium pe toate materialele tiparite: mape, invitații, pagini de prezentare ale evenimentului, ecusoane, program, pungi cadou;
- Prezentarea sponsorului în mapa evenimentului;
- Prezentarea ofertei comerciale a sponsorului în mapa evenimentului și în publicațiile asociate evenimentului;

Locație și spații adiacente:

- Poziții premium pe ecranele și spațiile din sala de conferințe, sala dinner, lobby;
- Menționarea sponsorului;
- Acces la spațiile de promovare ale companiei sau ale ofertelor companiei;
- Acces la distribuția de pliante și materiale promoționale;
- Accesul echipelor de promotori ale sponsorului e toată durata evenimentului;
- Distribuția de materiale promoționale în "pachetul pentru invitați";

Follow-Up:

- Menționare consistentă în campania de follow-up și de promovare a următorului eveniment;
- Transmiterea post-eveniment a unui raport de monitorizare de presa complet, cuprinzând vizibilitatea evenimentului în toate mediile de comunicare: tv, radio, presa scrisă, online, social networks precum și a unui CD cu poze de la eveniment.

Durata campaniei de promovare a Sponsorului Premium

30 zile: 17 aprilie 2012- 18 mai 2012

Pachetul de promovare PREMIUM detaliat (selecție)

*(*Notă: Conținutul pachetelor de parteneriat este doar informativ. Pachetele pot fi adaptate pentru a satisface strategia de comunicare a companiei dumneavoastră și pentru a îndeplini cerințele dumneavoastră specifice de vizibilitate. O personalizare și o adaptare la nevoile specific de comunicare se va efectua în perioada imediat următoare contractării.)*

▪ **Promovare TV:**

- ✓ transmisie live pe **The Money Channel**;
- ✓ spot promovare eveniment **The Money Channel**
- ✓ 1 publi-interviu: imediat după încheierea conferinței + branding fundal;

▪ **Promovare prin materiale tiparite:**

- ✓ Apariție logo pe toate materialele tiparite: mape, invitații, pagini de prezentare ale evenimentului, ecusoane (verso), program, pungi cadou;
- ✓ Expunere pe roll-up-urile și bannerele evenimentului;
- ✓ Spider foto;

▪ **Promovare în presa scrisă:**

- ✓ Jurnaliști din presa scrisă vor fi prezenți la eveniment și îl vor reflecta în presa;

▪ **Promovare online:**

- ✓ Promovare pe site-ul dedicat www.ifbe.ro
- ✓ Promovare pe www.francizor.ro www.francizare.ro www.vfe.ro www.franciza.org.ro ;

▪ **Promovare în cadrul evenimentului:**

- ✓ 1 speaker la eveniment;
- ✓ Expunere în ziua evenimentului cu materiale ale partenerului (roll-up, cataloage de prezentare);
- ✓ Videoproiecții cu partenerii în timpul evenimentului;
- ✓ 10 invitații de participare la eveniment;